

Projet de serveur Internet collectif et mutualisé.

Préambule :

Cette idée s'inscrit dans un concept plus large qui s'appelle le COMEVIFA, le Conservatoire de la Mémoire Vivante des Français d'Algérie. Ses objectifs sont de constituer une base documentaire à la fois historique et humaine à la disposition de tous. Aider l'expression numérique fait partie de ses objectifs.

L'idée dominante est de constituer un support numérique spécialisé de sites internet propres aux rapatriés, dépatriés, pieds-noirs, comme vous voudrez les appeler. Ce regroupement technique de ressources documentaires représente, à notre sens, le moyen de protéger, de pérenniser et aussi d'organiser ces espaces numériques dont la thématique nous concerne sous différents aspects.

Aujourd'hui ces sites vont du support amateur « grand public » gratuit jusqu'à des solutions de niveau professionnel. Cet éparpillement, tout à fait légitime, a cependant plusieurs conséquences négatives :

1. Les « petits sites » d'amateurs qui contiennent quelquefois de vrais trésors, suivent le destin de leur créateur, ce qui s'est déjà traduit par de nombreuses disparitions définitives d'heures d'énergie et de travail, une vraie catastrophe !
2. la conception de données et de leur stockage pour la « mise en ligne » sont quelquefois basées sur des techniques plutôt primaires ou anciennes, qui bien qu'efficaces, ne permettent pas de « relier les sites » entre-eux,
3. la redondance d'informations est aussi une question majeure, notamment sur des données historiques ou des éléments documentaires, pourquoi trouver sur 20 sites différents la même chose ? Les mêmes photos ? Les mêmes commentaires ? Ceci cependant ne pourra se régler qu'avec du temps,
4. l'isolement des webmestres les confinent dans l'univers plus ou moins grand de leur réseau de connaissances directes, bloquant ainsi les possibilités d'évolution techniques et méthodologiques.

Comment tenter de changer cet état de choses ?

C'est la proposition faite ici, elle évoluera selon ses développements et ses contraintes.

Il s'appuie sur des faits, tel que décrits ci-avant et des propositions claires et simples :

- organiser un serveur puissant pouvant accueillir de nombreux sites internet,
- en mutualiser les coûts,
- promouvoir des schémas collaboratifs inter-sites, au plan technique et au plan éditorial,
- promouvoir des équipes spontanées ou non, qui aideront les plus néophytes à oeuvrer ensemble ou séparément dans leurs domaines de publication préférés,
- organiser une structure qui aura deux vocations : la gestion et la pérennisation de l'ensemble dans le temps, sa protection, sa sauvegarde et sa diffusion.

De quoi s'agit-il exactement ?

Voici un petit rappel technique des éléments du projet (ceux qui savent peuvent sauter) :

SERVEUR : ordinateur branché directement sur Internet en tant que fournisseur de contenu, ce qui est différent de votre branchement à la maison ou au bureau qui sont des ordinateurs dits « Client » avec lesquels vous allez sur internet consulter des contenus fournis par les serveurs. Les serveurs sont donc des machines que l'on achète ou loue et qui ont accès à des BACKBONES. Leurs coûts varient de 20 euros à plusieurs milliers d'euros par mois.

BACKBONE : c'est la liaison directe physique au Réseau Internet, liaison sur laquelle sont branchés plusieurs ordinateurs (serveurs) pour en amortir les coûts. 7000 à 8000 euros par mois un petit backbone !

Bande Passante : c'est le « tuyau » qui relie le serveur à son backbone Internet, plus il est gros plus les sites installés sur le serveur « répondent » vite aux demandes des « Clients », on trouve 100 MégasBitParSeconde, des 1 GigaBitPS soit 10 fois + puissants et d'autres beaucoup + puissants selon les besoins des Sites, Radio, Télé etc.. Si un serveur de base à 100 Mbps vaut 1, un serveur à 1 Gigabps vaut 2,5, un serveur pour la télé ou la radio vaut 10 à 15 !

Hébergement : Sur chaque SERVEUR on peut installer plusieurs sites, on dit alors qu'on les **héberge**. Chacun y dispose d'un espace de stockage pour mettre les contenus, textes, images, documents et pages internet.

Site Internet : C'est l'ensemble hébergé des données à présenter au visiteur et inscrites sur le disque dur du SERVEUR.

Site statique : On dit qu'un site est statique lorsqu'il est uniquement composé de pages HTML (HTML est : Hyper Text Markup Language, c'est un format de fichier TEXTE particulier qui est compris par les navigateurs INTERNET, en gros le SERVEUR envoie un fichier TEXTE qui est traduit sur votre machine). Il est donc dit STATIQUE car les pages existent sur le serveur et sont lues à la volée puis envoyées au visiteur. L'accès au langage HTML est assez facile et après un peu d'entraînement, n'importe qui, avec un peu d'application est en mesure de les réaliser. Ceci explique la floraison de quantités de petits sites personnels très intéressants.

Site dynamique : Contrairement au site statique, les sites dynamiques ne contiennent aucune page HTML déjà écrite et prête à être lue. En fait, le contenu de chaque page est « fabriqué » lors de la consultation, les données (textes, images, etc.) existent dans une base de donnée et servent à créer les contenus visionnés. Ce système présente une grande souplesse, sans égale, en effet cela permet à quiconque qui ne connaît rien au HTML de créer des contenus, très faciles et très légers à gérer. En outre, comme ce sont des données faciles à retrouver, on peut lier des sites entre eux et mettre les ressources des uns au service des autres. L'inconvénient c'est qu'il faut être du niveau amateur éclairé ou professionnel pour les mettre en oeuvre. Ceci dit une fois créés, ils n'ont plus besoin de personne de qualifié (sauf pour la maintenance technique), les rédacteurs de contenu se débrouillent très bien !

Nom de domaine : Vous connaissez tous <http://www.wanadoo.fr>, ce codage en texte signifie que vous utilisez le réseau **http**, dans son espace **www** et que vous désirez entrer en relation avec la machine qui s'appelle **wanadoo** dans les registres du **fr**. Pour l'humain c'est facile ! Par contre, pour internet cette expression textuelle est transformée dans un code compréhensible par la machine et votre `http://...` est transformé dans un codage du genre `191.154.10.200` ou `1fff:0000:0a88:85a3:0000:0000:ac1f:8001`, un peu moins facile à retenir ! C'est le rôle des REGISTRARS (société de service) d'effectuer cette traduction.

La proposition :

Il y a trois aspects :

- la situation immédiate,
- la situation à moyen terme,
- puis à long terme.

Dans l'immédiat

Aujourd'hui, le site NOTREJOURNAL.INFO va changer de serveur et se diriger vers une solution beaucoup plus puissante que celle utilisée actuellement. Le créateur de ce site est Marc MORA (Architecte DPLG) présent depuis toujours sur Internet avec <http://piedsnoirs.org> (1998) créateur des sites de <http://pieds-noirs.info> avec l'Encyclopédie de l'AFN, les Recherches de Personnes, les blogs, Coucous Paella et Destins, le Comevifa, 05-07-1962.info, 26-03-1962.info, l'album photos des PN, CeQuOnEnPense, CeQuOnVeutSavoir, Issu2 et beaucoup d'autres sites. Tous ces sites sont des sites dynamiques, ouvert à tous et dans lesquels tous les internautes peuvent intervenir, ce qui est devenu assez rare !

Il apparaît comme opportun de proposer de partager cette extension de puissance et de place à tous, c'est la première motivation ! En partageant les coûts, c'est la première étape !

A moyen terme :

Pour être satisfaisante, la solution doit être organisée et protégée. Il faudra une gestion centralisée qui prenne en charge l'ensemble. Un serveur ce sont des coûts directs, la location du serveur lui même et indirects, les frais de maintenance et d'infogérance (gestion technique, installations, problèmes, etc...). C'est aussi une équipe de participants concernés pouvant joindre ses capacités au service de l'ensemble.

Ceci ne se fera pas en 5 minutes, mais si l'on prend cet objectif, cela pourra se produire !

En grossissant, l'ensemble pourra être pérennisé et protégé par la collectivité de ses animateurs et d'autres participations, dons, subventions, etc..

Protéger un ou deux sites n'a pas vraiment de sens, en protéger un grand nombre EST cohérent. Ceci pourra s'inscrire dans le cadre du COMEVIFA, mais pourra aussi en être totalement indépendant, c'est la collectivité des webmasters, donc vous, qui en décidera.

A long terme :

L'entité qui devra gérer l'ensemble pourra constituer des bases documentaires dont l'intérêt sociologique, historique et mémoriel est EVIDENT pour chacun de nous.

En respectant le travail de chacun, il sera possible de proposer un ensemble cohérent, structuré ayant valeur de référence et de documentation, totalement ou partiellement libre, à définir.

Les chiffres :

Ce paragraphe est essentiel à l'exposé des possibilités. Pour la clarté, j'évoque ici la situation d'aujourd'hui et la situation à terme.

Pour aujourd'hui :

Le site NotrejourNal.info propose à ceux qui le désirent, d'héberger leurs sites sur un serveur ultra puissant. Le coût du serveur lui même est de 1564,44 euros TTC par an. Avec les aléas et les frais d'infogérance (20heures + aléas), son coût global annuel est estimé à 5000 euros TTC.

Pour une capacité de 2x250 Go (SATA2 - RAID 1) et un débit instantané de 1 giga octets/seconde, il s'agit d'une solution de type professionnel. Le processeur est un Intel Core2Duo E6750 2x 2.66 GHz Cache L2: 4 Mo double coeur, avec une mémoire centrale de 2 Go, pour les connaisseurs. Pour les autres, une grosse « bébette » très puissante qui délivre un très gros flux de données instantanées et capable de servir correctement plusieurs gros sites internet.

Avec l'ensemble des sites déjà prévus pour être portés dessus, environ 15% du site est déjà occupé ! Il en reste donc 85% de libre !

C'est dans ces 85 % que nous vous proposons d'emménager ! Soit 200 gigas environ disponibles ! De quoi réaliser plusieurs dizaines de sites performants !

Selon les chiffres actuels le GIGA de stockage revient à l'année à 20 euros TTC.

Utiliser l'espace proposé coûte : le nom de domaine (15 euros par an moyenne selon les registrars) + le nombre de GigasOctets x 20 euros. Exemple : un site pèse en moyenne 4 à 500 Mo soit un ½ giga coûtera 20 euros pour un an sur une machine ultra puissante ! Ce qui est imbattable sur le marché !

Notre objectif n'est pas de VENDRE mais de PARTAGER des ressources !

Sur la solution proposée, le serveur peut gérer 300 sites sans aucun problème.

Pour demain :

Si cela vous intéresse, vous êtes les bienvenus ! Et plus nous serons nombreux moins le coût individuel sera important ! Pourquoi ?

Les chiffres donnés se basent sur l'occupation physique effective ! Mais si nous résonnons en terme de nombre de sites, cela devient différent ! 5000 € pour 10 sites cela fait un coût moyen de 500 € par site, mais s'il y a 200 sites à 1 gigaOctest, cela mène à 25 € par site !

Il sera bien entendu aussi possible de gérer des coûts 'glissants' ! En effet, on peut très bien commencer une année avec 100 sites et la finir avec 250 sites ! Le coût diminuera d'autant !

Et s'il y a un développement plus important, rien ne nous empêche de passer au cran au dessus en terme de machine ! L'impact ne sera pas particulièrement lourd ! C'est une question de gestion.

Conclusion :

Voilà vous savez tout ou presque !

L'idée de se retrouver dans un espace commun permettra des échanges impossibles aujourd'hui. La mise en commun de 'savoir faire' de compétences et de ressources techniques et logicielles peut devenir un atout majeur.

En outre, nous pourrons constituer un ensemble cohérent permettant aussi de protéger dans le temps, les contenus. Ce qui est d'ailleurs le but ultime.

Je suis à votre disposition pour toutes questions par mail à mora.marc.9g@gmail.com ou par téléphone au 0870 40 30 36 (numéro skype) ou 0950 35 40 30 (domicile et lieu de travail) ou 06 23 06 41 32 (portable).

NotreJournal devra faire ses choix avant le 8 avril 2008. C'est court, je sais, mais ce sont des échéances techniques. D'un autre côté, cela ouvre une période d'une année pour tout mettre au point ! Et si les choses se mettent en place avant l'échéance, aucun problème pour en faire évoluer l'organisateur.

Signé : Marc MORA